

NEWS LETTER vol. 4 <2007年7月号>

■【トピックス】

選挙の季節です！



今月(7月)は、参議院選挙があります。それもあって、あちこちで候補者の方とお会いします。

候補者の方は、できるだけ多くの人とお会いして、投票を呼びかけています。当選しないと、タダの人ですからね。

それにしても選挙の争点が、当初の憲法改正からいつの間にか年金や社会保険庁の杜撰さに変ってしまいました。投票日も延期されましたが、結果は、果たしてどうなるのでしょうか？

■【ビジネス・アイ】

経営理念

- 花野 「社長、最近の業績はいかがですか？」
社長 「おかげで何とか上向きを維持しているよ」
花野 「それは良かったですね。いろいろテコ入れされた甲斐がありましたね」
社長 「そうだね。業績が安定してきたこの時期だからこそ、次のことを真剣に考えようと思うんだ」
花野 「それは何ですか？」
社長 「株の問題とかいろいろあるけれど、まずは、経営理念を作ろうと思うんだよ」
花野 「それはいいですね。成功している会社は、経営理念がしっかりしていることが多いですから」
社長 「でも、いざ作ろうとするとなかなか難しくってね。言葉にならないんだ」
花野 「経営理念というと、どうしても身構えてしまっとうまくまとまらないですよ」
社長 「実は、そうなんだよ」
花野 「そういうときは、社長が会社を創業されたときの想いをもとにされるといいと思いますよ」
社長 「あのころは、まだ若くてやる気があったからね。お客様の喜ぶ顔がうれしかったね」
花野 「その想いを言葉にされては、どうですか。創業当時の社長の志や覚悟といったものが、理念になると思いますよ。」
社長 「そういわれると、何だかできそうな気がしてきたよ。ところで、花野さんのところの理念は？」
花野 「社長をインスパイア（鼓舞）して、ビジネスを楽しくすることですよ」

■【今月のキーワード】

クレド

「クレド」というのは、ラテン語で「信条」のことをいいます。最近、高級ホテルで有名なリッツ・カールトンのクレドが本などで良く紹介されています。

普通は、4つ折にして名刺サイズになるものに、経営理念や使命を噛み砕いて、箇条書きにしたものが多いようです。クレドの良いところは、従業員が常に携帯しているの、判断に迷ったときの指針としていつでも確認して行動できることです。

経営理念を浸透させるツールとしてクレドを活用するのも良いかもしれませんね

■【今月の1冊】

『はまじの地球まるかじり 旅の虫』

浜島 直子 著 講談社 ¥1,300

TBSの人気番組「世界ふしぎ発見！」のミステリーハンターの本です。番組では、世界の秘境が舞台になることがあるので、その舞台裏を知りたいと思っていました。

想像していた通り(?)、過酷な環境でした。当然ですが、秘境にはトイレはありません。道路もありません(馬に乗って8時間！)

しかし、そこはモデル出身の著者ならではの、どんな場所の撮影であっても、おしゃれには気を使います。そのあたりが読んでいてとても面白かったですね。



■【編集後記】

今月は参議院選挙ということで、経営理念を取り上げてみました。コムスの事件は、もとより企業にはコンプライアンスが求められていますが、もとは経営理念です。企業だけでなく政治家にも理念(志)を求めたいですね。

『NEWS LETTER』vol. 4 (毎月1日発行)

●定価：2,400円/年 ●発行日：2007.7.1 ●発行人：花野康成

●編集・発行：有限会社ビジネス・インスパイア

〒460-0003 名古屋市中区錦3丁目1番30号錦丸エビル5F

TEL.052-205-6361 FAX.052-204-8808

<http://homepage3.nifty.com/binspire/>