

■【トピックス】
民主党代表選挙！



現役の総理大臣である菅氏に対して、陰の実力者である小沢氏が闘いを挑んだ民主党の代表選が行われました。結果は、皆さんもご存じの通り菅氏の圧勝ともいえる勝利で終わりました。勝因・敗因の分析も行われています。

いろいろな原因がいわれていますが、私は個人的には、秘かに日本人の判官贔屓が原因だと思っています。小沢氏のある容姿や態度から菅氏の方が弱者に見えませんでしたでしょうか？

■【ビジネス・アイ】
士業の二極化

社長 「うちの顧問税理士なんだけどグループ法人税制とか新しい税制のことを聞いても答えが直ぐに帰ってこないんだよね」

花野 「そうですね。記帳代行をメインにやっている税理士の中には、新しい情報をタイムリーに入手したり、理解して顧客にキチンと発信できていない人もいますね」

社長 「そうなんだよ。かといって長いつきあいだから新しい税理士に替えるのもしたくないんだよ」

花野 「そうですね。私の知り合いの中小企業の社長は、割り切って考えあって、二人の税理士と契約を結んでいますよ」

社長 「二人って、どういうふうに分けてるわけなの？」

花野 「一人は、記帳代行と税務申告書の作成だけキチンとやってくれる人、もう一人は節税の相談とか新しい税制の情報をくれる人みたいに、『作業』と『相談』する人を分けているようですよ」

社長 「そうなんだ。これからは同じ専門家でも使い分けを考えないと行けないんだね。でもその分コスト・アップするね」

花野 「そうですね。でも本当に有用な情報やノウハウは、それなりの対価が必要ですから出し惜しみしないことですね。その分作業は安いところを選択するという考え方もありますね」

社長 「ということで、花野さんの報酬もそれなりに高いわけなんだね」

花野 「いえ、お値打ちに提供していますよ(汗)」

■【今月のキーワード】
士業の二極化

記帳代行、給与計算を請け負っていた税理士、社会保険労務士の業界が二極化し始めています。

これまでは、記帳代行や給与計算といった作業と税務相談、労務相談は、同じ税理士や社会保険労務士にすることが多かったのですが、これからは別々の税理士や社会保険労務士に依頼するケースが増えてくると思われます。

すでに、セカンド・オピニオンを定期的に提供するサービスを展開している事務所も現われました。経営者も考え方を変わる時代になりました。

■【今月の1冊】

『バカ売れDM集客術 儲かる会社は必ずやっている！』

豊田 昭 著

中経出版 ￥1500

この本のすごいところは、タイトルからは見えませんが「ゼロコストDM」という発想です。いかにコストを掛けずに広告するかです。

また、これまでに著者が試された具体例が満載されている点も本書の特徴です。

DM発送の経験のある経営者も目から鱗が何枚も剥がれ落ちる1冊です。是非、ご一読を！



■【編集後記】

猛暑もようやく終わり、季節は秋になってきました。それでも最高気温はまだ高いですね。体が猛暑に適応したせいか、気温が少しでも下がるとかなり涼しく感じます。季節の変わり目、体調管理をしっかりしていきたいと思えます。

『NEWS LETTER』 vol. 43 (毎月1日発行)

●定価：2,400円/年 ●発行日：2010.10.1 ●発行人：花野康成

●編集・発行：有限会社ビジネス・インスパイア

〒460-0003 名古屋市中区錦3丁目1番30号錦丸ビル5F

TEL.052-205-6361 FAX.052-204-8808

<http://homepage3.nifty.com/binspire/>