

■【トピックス】
税制改正？



平成23年度税制改正大綱が12月16日に公表されました。その内容については、すでに報道等によって概ね分かっていたことばかりです。民主党政権になって情報公開が進んだ成果だともいえます。とてもいいことです。

しかし、税制改正の中身に関しては、良いものも含まれますが、なかには首をかしげざるをえない改正もあります。多くのつじつま合わせの結果、あるべき税制の形が失われることが危惧されますね。

■【ビジネス・アイ】
Facebook

社長 「前から気になっていたんだけど、花野さんのその携帯って、今、流行りのスマートフォンってやつなの？」

花野 「そうですね。前にご紹介した Twitter とか、最近では Facebook なんかをやるには、必需品ですね」

社長 「Twitter は、最近流行っているみたいだね。今度は Facebook っていうのを始めたの？」

花野 「そうなんです。最近ではこれにはまっているんですよ」

社長 「それにしても新しい物好きだねえ」

花野 「そんなこともないですよ。ただ Facebook は、これまでのソーシャル・メディアとは違ってビジネスとの相性がいいんですよ」

社長 「そうなんだ。うちでも使えるの？」

花野 「いますぐにでも使えますよ。まずは御社のファンページを作ることから始めましょう」

社長 「コストはどのぐらいかかるの？」

花野 「タダですよ！無料で多くのユーザーと簡単にコミュニケーションが取れる高性能なWEBサイトが手に入るんですよ」

社長 「聞いているだけだと面白そうだけど、どうしたらいいのかわからないね」

花野 「それなら、まずこの本をお読みください。イメージがつかめるとおもいますよ」

社長 「そうか『ビジネスに使う本』か。読んでみるよ。そしたらまた教えてね」

■【今月のキーワード】
ソーシャル・メディア

昨年、流行った Twitter をはじめ Facebook など個人間のコミュニケーションを目的としたインターネット上のサービスを総称して、ソーシャル・メディアといいます。

これを使いこなすにはスマートフォンが便利ですが、この売上が急激に伸びています。若い人を中心にしてソーシャル・メディア人口が増えるものと思われます。

その中でも今回取り上げた Facebook が、今年のブームになりそうです。

■【今月の1冊】
『Facebook をビジネスで使う本』

熊坂 仁美 著
ダイヤモンド社 ¥1429

これまでのソーシャル・メディアは、Twitter にしろ、その他のものであっても企業のビジネスに直接結び付きにくいという傾向がありました。

しかし、Facebook は最初からビジネス用に使えるファンページというものが用意されています。

これが無料とはとても思えないほど良くできています。詳しいことは、この本に書いてありますので是非お読みください。



■【編集後記】

ところで、この号は新年号ですが、最近では季節感がなくなりましたね。年の瀬といっても特別な感じがしません。

子供の時に比べると随分変わったと思いますが、これもコンビニができたところからでしょうか？

『NEWS LETTER』 vol. 46 (毎月1日発行)

●定価：2,400 円/年 ●発行日：2011.1.1 ●発行人：花野康成

●編集・発行：有限会社ビジネス・インスパイア

〒460-0003 名古屋市中区錦3丁目1番30号錦マルエムビル5F

TEL.052-205-6361 FAX.052-204-8808

<http://homepage3.nifty.com/binspire/>